

ГБПОУ Белебеевский гуманитарно-технический колледж

Методические рекомендации по использованию социальных медиа, социальных сетей в учебном процессе

Введение

В постоянно изменяющихся условиях современного мира целью инновационной деятельности в образовании должно стать качественное изменение студента как личности. Развитие умения самостоятельно ориентироваться в потоках информации и мотивировать себя на полезные виды деятельности, формирование творческого подхода к решению проблем - навыки, которые должен получить человек, закончивший учебное заведение.

Развитие средств обучения определяется общим развитием информационных технологий. Появление компьютерной техники, интерактивных средств обучения, новейших средств воспроизведения с цифровых носителей, развитие сети Интернет, в том числе наличие прямого доступа к Интернет в образовательных учреждениях, сильно изменило и требования к разработке современных средств обучения.

Появление таких средств обучения, где заложены широкие возможности использования новых технологий (мультимедиа), приводит к расширению потенциала процесса образования в целом. Расширяется диапазон применения средств обучения, что диктует многообразие методических приемов преподавателя и эффективное формирование универсальных учебных действий.

В реализации таких целей преподавателям могут помочь социальные сети и блоги, программы для видеочата и видеоконференций, системы для 3D-коммуникаций, облачные сервисы и множество других инструментов, которые можно использовать для модернизации очного учебного процесса, а так же для создания теоретической базы онлайн-курса при смешанном или электронном обучении.

1. Список сокращений и определений

LMS (Learning Management System) - система управления обучением,

которая используется для разработки и распространения учебных онлайн-материалов с обеспечением совместного доступа.

Аватарка — графическое представление пользователя в виртуальном мире. Может быть двухмерным изображением в форумах, чатах, блогах, социальных сетях и т.п. или трехмерной моделью в виртуальных мирах и многопользовательских онлайн-играх.

Блог — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке.

Группа — это тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение "равноправных" пользователей на основе общих интересов. Группа является обособленным типом сообществ, т.к. открыта только для людей, зарегистрированных в данной социальной сети.

Массовая коммуникация — это систематическое распространение сообщений среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Паблик (публичная страница) — это тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение пользователей вокруг какого-то лидера (бренда, кумира, официальной организации и т.п.). Паблик открыт для незарегистрированных

пользователей и может находиться в поисковой выдаче.

Репост — это повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одной системы.

Стена — это часть страницы профиля или сообщества, на которой все желающие или те, кому открыт доступ, могут размещать свои посты, изображения, музыку и видео. Стена имеет свои настройки приватности, поэтому можно четко определить, кто и какую информацию может на ней видеть и оставлять. Функционирует стена так, что свежие записи всегда показываются вверху, а устаревающие постепенно сворачиваются в ленту.

Хэштег — это слово или словосочетание со знаком # впереди. Хэштег служит для указания темы заметки и для облегчения поиска заметок со схожей тематикой как по всем новостям, так и по новостям определенного сообщества.

Черный список — список пользователей, которые по каким-либо причинам признаны недружественными по отношению к группе, сообществу или другим пользователям сети. Администратор может внести этих пользователей в "черный список", закрыв для них доступ к новостям группы, комментариям и т.п.

2. Обзор интернет-сервисов для удаленных коммуникаций

До недавних пор самым распространенным сервисом для удаленных коммуникаций людей была электронная почта. Конечно, она не теряет своей актуальности и по сей день, но у нее всегда был, есть и остается один очень существенный недостаток - затрудненная возможность общаться с человеком в режиме реального времени. После того, как вы отослали адресату свое письмо, вы можете лишь ждать и надеяться на скорый ответ. К счастью, прогресс не стоит на месте и сейчас существует множество различных способов поддерживать связь с удаленными в физическом плане от вас людьми. Сделаем краткий обзор подобных ресурсов, из которых можно выбирать необходимый по приоритетам индивидуальных предпочтений и поставленных целей

Социальные сети

Социальная сеть - это платформа, онлайн-сервис или сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

В целом, принцип работы различных сетей очень схож - во многих из них есть стена профиля и новостная лента, возможность проводить голосования и опросы, создавать фотоальбомы и отмечать знакомых на фото, вести личную переписку и обмениваться файлами. Конечно, у каждой из них есть и свои особенности, которые, как правило, и влияют на выбор пользователем конкретной социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну).

Какие же из социальных сетей наиболее популярны среди русскоязычных студентов?

- Facebook (facebook.com) - социальная сеть с самым большим в мире количеством пользователей, однако в России она не является самой популярной. Из-за "перегруженного" интерфейса у нас ее в основном предпочитают продвинутые пользователи, бизнесмены, программисты, маркетологи и другие представители IT-индустрии. Facebook создавалась как сеть для общения и других коммуникаций, но там нет функционала для выкладывания медиа-контента, что объясняется особенностями законодательства США.

- ВКонтakte (vk.com) - прямой российский аналог сети Facebook. Там можно встретить человека абсолютно любого возраста, но, конечно, категория «до 25 лет» занимает в ней самый значительный процент. Функционал сети очень широк и разнообразен, поэтому она привлекает и прагматичных пользователей, которые кроме

самовыражения и общения часто используют данную сеть для быстрого и удобного распространения и получения информации.

- Twitter (twitter.com) - социальная сеть, основной функцией которой является обмен короткими статусами (твиттами). Активные пользователи данной сети, если исключить рекламных агентов компаний, в большинстве своем являются людьми зависимыми от социума и контактов с ним. Данная аудитория пытается быть в курсе всех самых последних новостей, независимо от их полезности и реальной ценности. Жестких возрастных рамок не существует, но по большей части в данной сети редко можно встретить человека старше 45 лет.

- Google+ (plus.google.com) - наиболее ориентированная на мужчин социальная сеть от самого известного поискового гиганта. Мужчины составляют 70% от общего объема пользователей. Несмотря на насмешки журналистов из сферы IT, что данная сеть является «городом призраком», Google+ имеет огромную аудиторию, насчитывающую более 40 миллионов пользователей в США. Это больше, чем у Twitter. Google+ получила большую популярность среди любителей новых технологий и творческих личностей, потому что сайт адаптирован под размещение визуального контента больших размеров, и этот процесс легко интегрируется с другими популярными продуктами Google, как Gmail, поиск, Hangouts, Google Диск и другими.

Помимо социальных сетей, которые в большей степени содержат "развлекательный" контент, есть так же сети, специально созданные для объединения профессиональных сообществ. Самой популярной в данной сфере можно назвать сеть LinkedIn (linkedin.com/russkiy), которой свыше 225 миллионов людей пользуются для поиска и установления деловых контактов.

Профессиональные социальные сети можно успешно использовать для поиска ваших "коллег" по научным интересам и обмена актуальными в академической среде новостями.

Программы, работающие по принципу видео-чата, на примере Skype

Видеочат - это средство обмена текстовыми, аудио и видео сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Самой популярной программой в данной области с уверенностью можно назвать Skype.

Чем может быть полезен Skype?

Самая простая функция Skype - обмен мгновенными сообщениями, т. е. чат. Беседу можно вести как один на один, так и сразу с несколькими пользователями. Хоть чат в Skype не очень подходит для оповещения о каких-либо новостях, изменениях и т. п. (до собеседника ваши сообщения дойдут только при условии, что вы с ним одновременно будете онлайн), но зато он прекрасно подходит для ведения горячих дискуссий и обсуждений.

Еще одна очень удобная функция Skype - это IP-телефония, то есть возможность делать звонки с одного цифрового устройства на другое с помощью связи через Интернет - шлюз. Это особенно удобно для организации связи пользователей из далеких мест.

С помощью Skype можно передавать файлы с одного цифрового устройства на другое. Самой же востребованной является функция IP-видеотелефонии для участия в видеоконференциях с возможностью демонстрации экрана.

С помощью Skype можно проводить видеоуроки как для одного студента, так и для целой группы. Таким нехитрым способом уже миллионы людей практикуются в общении на иностранных языках с их носителями. Во время звонка можно демонстрировать друг другу свой экран, благодаря чему появляется возможность использовать свой компьютер практически как мел и доску. Вы можете что-то писать или рисовать в графическом редакторе и показывать весь процесс студентам в режиме

реального времени.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

ЭОР - это наиболее общий термин, объединяющий средства обучения, разработанные и реализуемые на базе компьютерных технологий. **Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР)** – частный случай ЭОР, образовательные ресурсы, созданные и функционирующие на базе цифровых технологий. Разница в терминах представляется принципиальной, поскольку цифровые технологии – всего лишь способ обработки и записи информации. До цифровой системы записи существовала аналоговая, в настоящее время активно разрабатываются другие системы (квантовые, лазерные и др.). Поэтому **электронные образовательные ресурсы** – название более общее, характеризующее целую область технологии, а не ее часть.

Типы ЭОР. Характеризуя современную систему средств обучения, отметим возникновение новых компонентов, связанных с развитием информационных технологий. Это электронные образовательные ресурсы (комплексы) так называемой модульной архитектуры – система взаимосвязанных модулей-уроков по разным предметам, объединяемая единым информационно - программным обеспечением (мультимедиаплеер – «проигрыватель ресурсов»).

Коллекции ЦОР – цифровых образовательных ресурсов – представлены к настоящему времени на различных сайтах.

Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

В коллекции Федерального центра информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) представлены локальные разработки циклов занятий практически по всем предметам. Сайт ФЦИОР предоставляет доступ к перечню (каталогу) электронных образовательных ресурсов различного типа, объединяемых за счет использования единой информационной модели метаданных, основанной на стандарте LOM.

Поддержка данной коллекции ЭОР направлена на распространение электронных образовательных ресурсов и сервисов для всех уровней и ступеней образования. На сайте представлены:

- по основному общему образованию – 10 040 ЭОР,
- по среднему (полному) общему образованию – 5 938 ЭОР.

Представленные на сайте ФЦИОР средства обучения делятся на следующие типы:

- электронные учебные модули открытых мультимедиа систем;
- электронные учебные модули виртуальных коллективных сред;
- ЭОР на локальных носителях;
- сетевые текстографические ЭОР;
- ЭОР на базе динамических электронных технологий.

Статистика скачиваний и просмотров образовательных ресурсов показывает стабильный рост интереса к коллекции и убедительную динамику внедрения инновационных средств обучения в образовательный процесс.

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

В последнее время получили также распространение открытые образовательные модульные мультимедиа системы (ОМС), объединяющие электронные учебные модули трех типов: информационные, практические и контрольные.

Электронные учебные модули были созданы по тематическим элементам учебных предметов и дисциплин. Каждый учебный модуль автономен и представляет собой законченный интерактивный мультимедиапродукт, нацеленный на решение

определенной учебной задачи. Для воспроизведения учебного модуля на компьютере требуется предварительно установить специальный программный продукт – ОМС-плеер.

Проект «Развитие и поддержка Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов» в системе ОМС реализован на базе Национального фонда подготовки кадров (НФПК). Работы по формированию Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов осуществлялись с марта 2005 г. Создание коллекции в настоящее время ведется в двух направлениях:

- создание хранилища коллекции цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
- содержательное наполнение коллекции.

Сетевые социально-педагогические сообщества

Параллельно происходило создание и развитие социально-педагогических сообществ в сети Интернет, которые объединили учителей, социальных педагогов, психологов, социальных работников, методистов, преподавателей системы профессионального и дополнительного образования, родителей.

Можно отметить следующие сетевые сообщества.

Сеть творческих учителей (Innovative Teachers Network): <http://www.it-n.ru/>

Это сетевое сообщество создано для педагогов, применяющих в образовательном процессе информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). На портале размещены материалы и ресурсы, касающиеся использования ИКТ в образовательном процессе.

Свыше 80% активной аудитории портала – учителя первой и высшей квалификационной категории, победители ПНПО, учителя-методисты. Качественные ресурсы отмечены знаком «Логотип портала». На сайте существует открытая общественная экспертиза авторских разработок участников портала «Сеть творческих учителей», которая заканчивается регистрацией и присвоением логотипа в случае успешно прохождения. Экспертиза координируется Институтом научной информации и мониторинга РАО. Все это гарантирует высокое качество представленных работ.

Всероссийский интернет-педсовет ПЕДСОВЕТ.org: <http://pedsovet.org/>

Сайт имеет страницу «Медиаотека», состоящую из нескольких разделов. В разделе № 3 «Опыт работы» помещены интернет-ресурсы практикующих учителей. Качественные работы можно выбрать на страницах «Выбор редакции» (гарантированное качество) и «Популярное».

Открытый класс. Сетевые образовательные сообщества. <http://www.openclass.ru/>

Сайт имеет разделы «Цифровые образовательные ресурсы по предметам», «Элементы единой коллекции ЦОР», «Планы-конспекты уроков». Несмотря на то, что администраторы сайта упоминают о суровой экспертизе, на самом деле ресурсы сайта разрабатываются самими участниками Открытого класса, «у которых тоже есть, что сказать» (цитата с главной страницы сайта).

Добавим, что существенным дополнением современной системы средств обучения становятся также разрозненные электронные образовательные ресурсы, представленные в различных коллекциях методических разработок учителей (пример – коллекция «1 сентября»), на личных сайтах, а так же на сайтах учебных учреждений, медиаконкурсов и медиафестивалей, где представлены разработки современных средств обучения.

Разработала зам. директора _____ Лесовая В.Н.